

M_VHMedia
part of OrangeValley

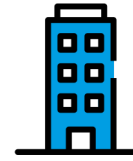
Holiday Guide 2024



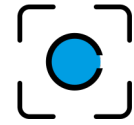
Over ons

We zijn dol op online marketing. In een jong en ambitieus team werken wij dagelijks aan de online zichtbaarheid van onze klanten. Bij ons gaat plezier en hard werken hand in hand.

Gecertificeerd door zowel Google als zijnde Google Partner en Microsoft als Microsoft Advertising Partner.



Actief sinds 2010.
Meer dan 10 jaar ervaring



+200 collega's gefocust
op online marketing



Gecertificeerd door
Google, Microsoft,
Amazon, Meta,
Snapchat, X, TikTok,
LinkedIn



Klanten en kantoor
in Nederland &
België

Accreditaties & Awards



6x
winnaar
FD Gazellen

50

Technology **Fast 50**

Snelst groeiende
technologie
bedrijven



Middelgrote
marketing
bureaus



FONK150 Best
Agency of the
Year

★★★★★ Wij krijgen een **4,7** op Google

**Wij geloven
in het delen
van kennis.**

MvH Media gelooft in het delen van kennis.
Kennis delen we intern met onze collega's, direct met onze klanten en andere partners, maar ook graag met jou! Kijk of er een interessant evenement voor je is en laat je inspireren!

Een greep uit onze klanten



Zo kunnen wij jullie helpen



Zoekmachine
optimalisatie



Zoekmachine
adverteren



Online
strategie



Conversie
optimalisatie



Data &
Analytics



Display
adverteren



Social Media
marketing



Market
places



E-mail
marketing



Online Marketing
Duitsland

Topics

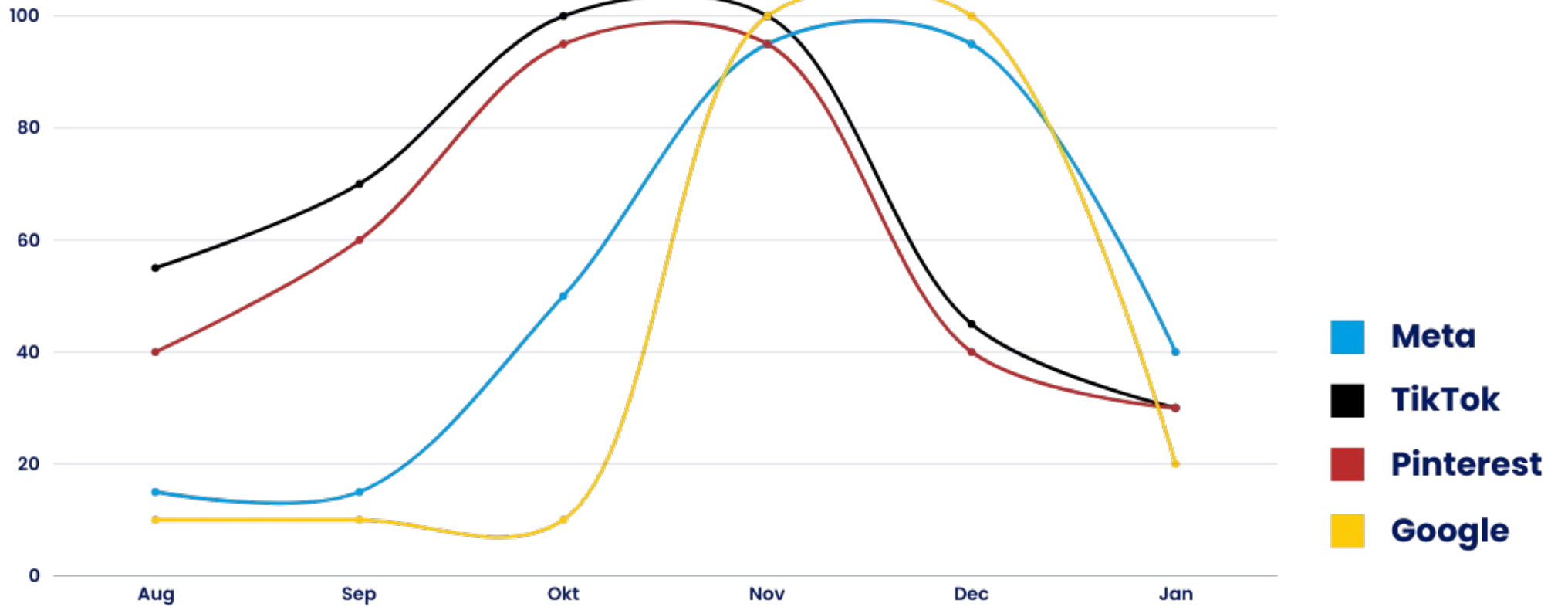
- Strategie 2024
- Deepdive kanalen
 - Meta
 - Pinterest
 - TikTok
 - Snapchat
- Campagne opzet
- Checklist



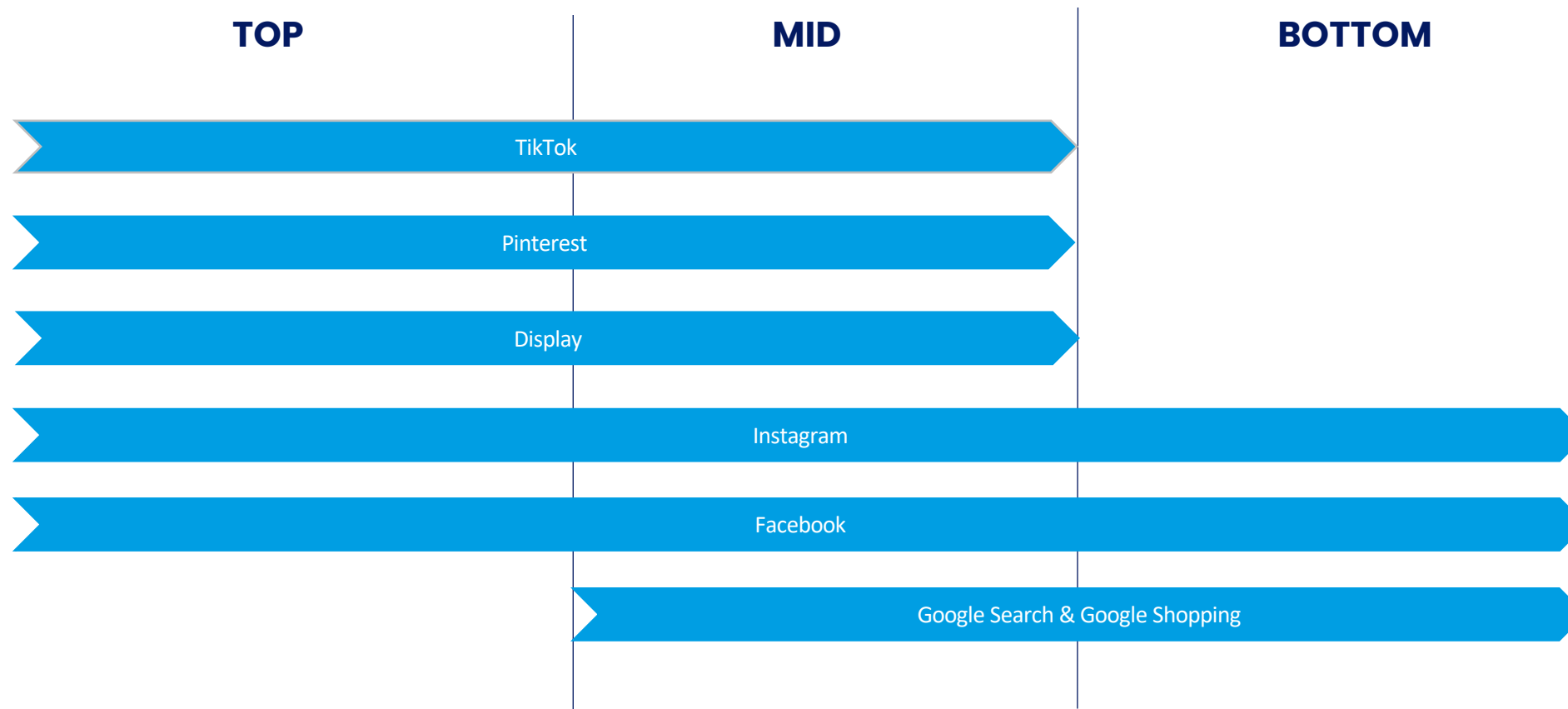
STRATEGIE 2024

STRATEGIE

PIEKMOMENTEN PER KANAAL.



STRATEGIE KANAAALVERDELING.



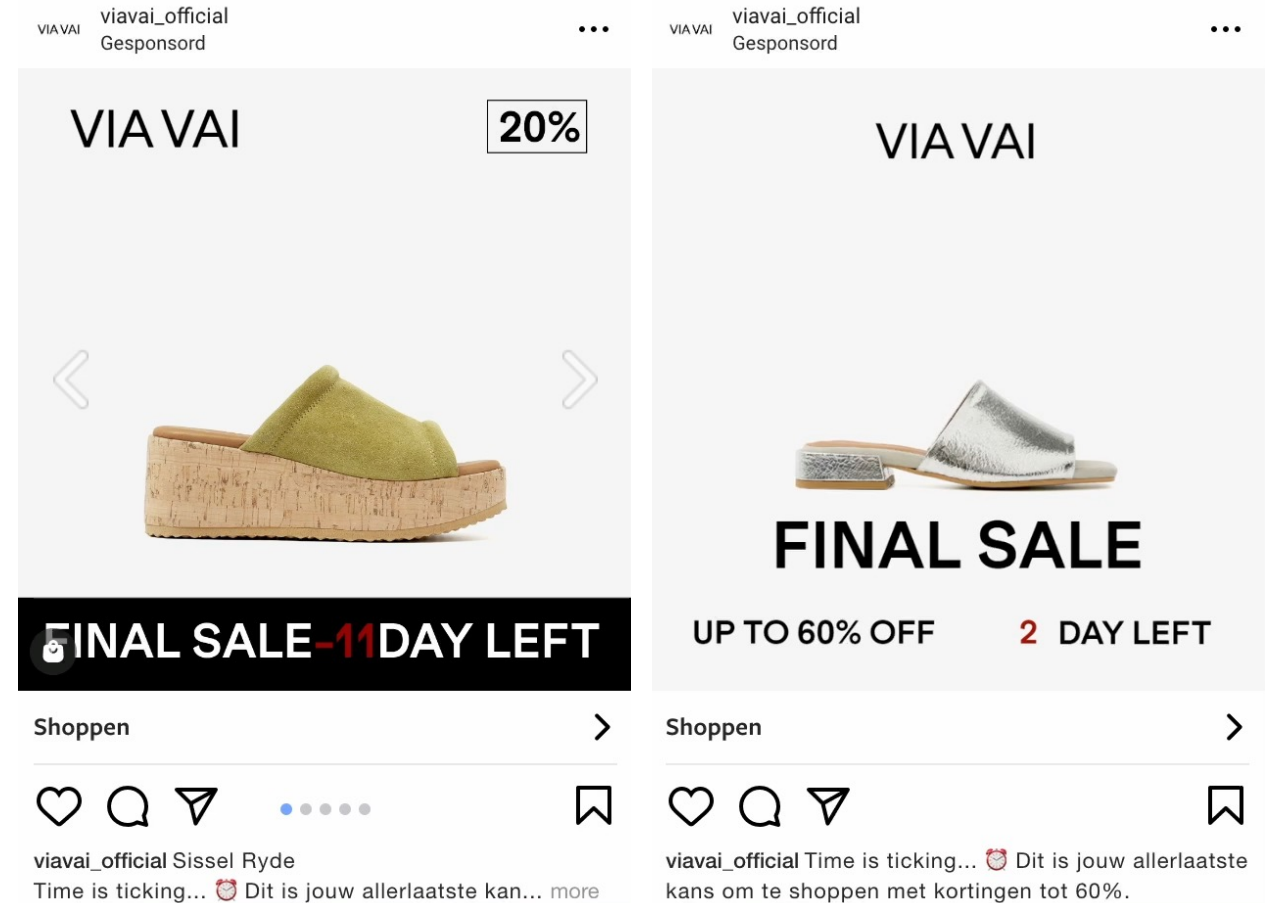
HUNCH

PERSONALISERING.

- Countdowns → Gaat niet opnieuw in leerfase + past automatisch aan!
- Eenvoudig geautomatiseerde adventskalenders inzetten

Resultaat countdown ads Hunch

- +52% in CTR
- -30% in CPC
- +116% Conversieratio



DEEPDIVE KANALEN

META

META

HOLIDAY SHOPPING

90%

90% van alle *festive shoppers* geven aan tijdens de feestperiode een **nieuw merk** te proberen.

79%

79% van de *festive shoppers* heeft een product of service **gekocht** na het bekijken van **Reels**.

61%

Van de *festive shoppers*, heeft maar liefst 61% een **ong geplande uitgave** gedaan tijdens een sale dag.



Organic social

VS

Paid social

Organic social



Paid social

ORGANIC SOCIAL

STAP 1: TOPIC RELEVANCE.

- O.a. explore plaatsing benutten door trending zoektermen te verwerken in posts.

Bereik ⓘ

552

Bereikte accounts

305
Volgers



247
Niet-volgers

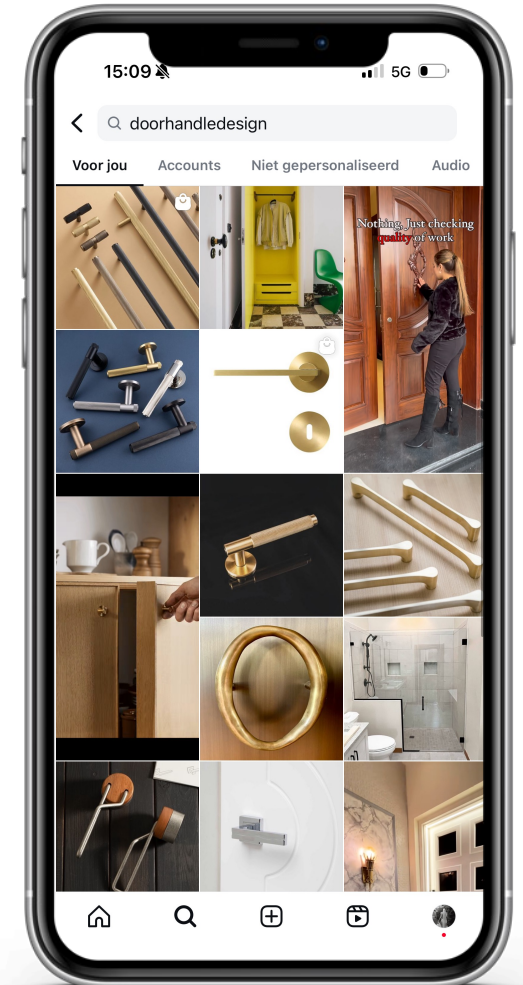
Weergaven	610
Via startpagina	293
Via profiel	191
Via hashtags	112
Via ander kanaal	14



- #interior
- #interiordesign
- #interiordesigner
- #interiordecor
- #interiorstyling
- #interiorarchitecture
- #interiorandhome
- #interiorart
- #interiorarchitect
- #interiorandliving
- #interiorblogger
- #interiorbloggers

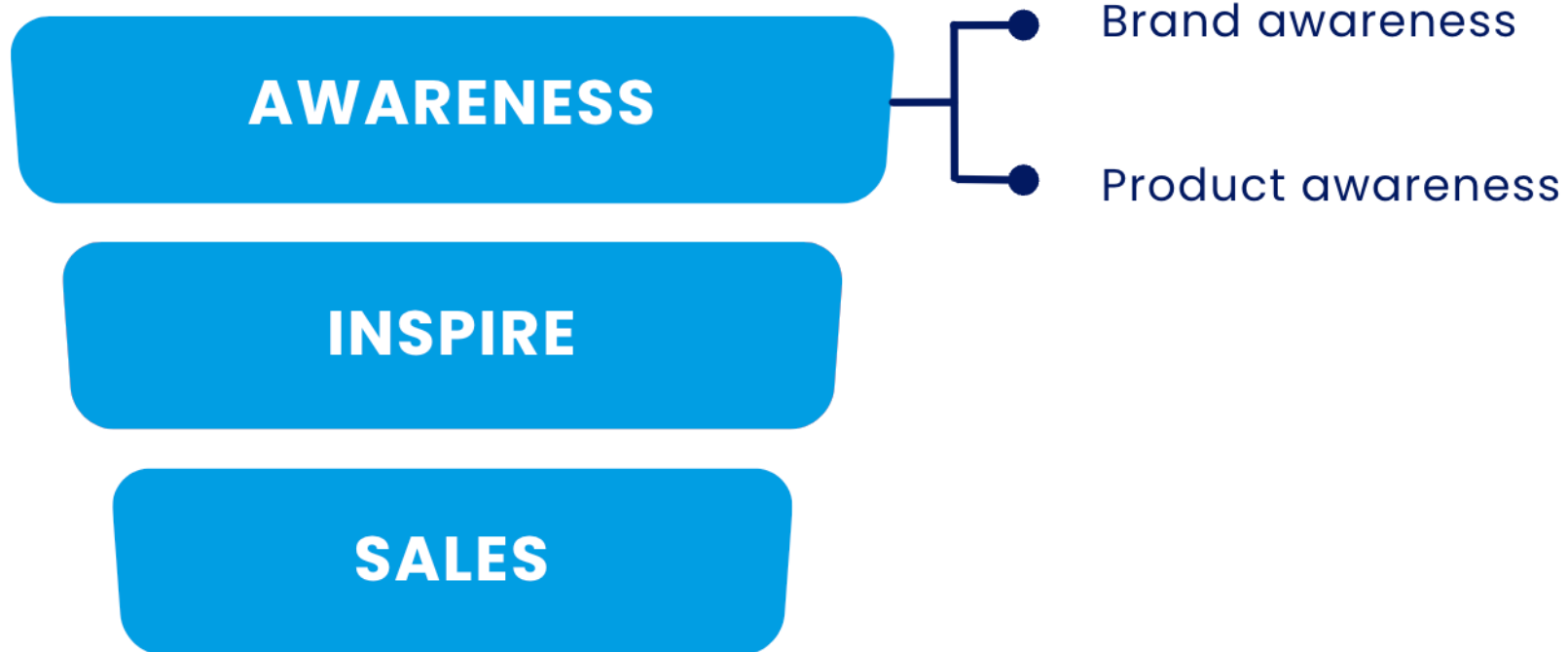


- #doorhandle
- #doorhandles
- #doorhandle**design** →
- #doorhandle**collection**
- #doorhandle**company**
- #doorhandle**art**
- #doorhandle**a**
- #doorhandle**antique**
- #doorhandle**accessories**
- #doorhandle**assembly**
- #doorhandle**bow**



ORGANIC SOCIAL

STAP 2: DRIVE ENGAGEMENT.



ORGANIC SOCIAL

STAP 2: DRIVE ENGAGEMENT.

SALES
Product close-up +
CTA



PRODUCT AWARENESS
Product close-ups

INSPIRE
Giftguide



INSPIRE
Countdown

INSPIRE
BTS



INSPIRE
Store gift wrapping

ORGANIC SOCIAL

STAP 3: BOOST VISIBILITY.

- Verwerk top posts in paid social strategie voor nóg meer zichtbaarheid.
- Daarnaast werken aan doelgroep opbouw voor piek momenten



PINTEREST

PINTEREST

HOLIDAY SHOPPING.

#1

Volgens wekelijkse Pinterest gebruikers is Pinterest is het **nummer 1 Platform** dat zij gebruiken tijdens *festive season*

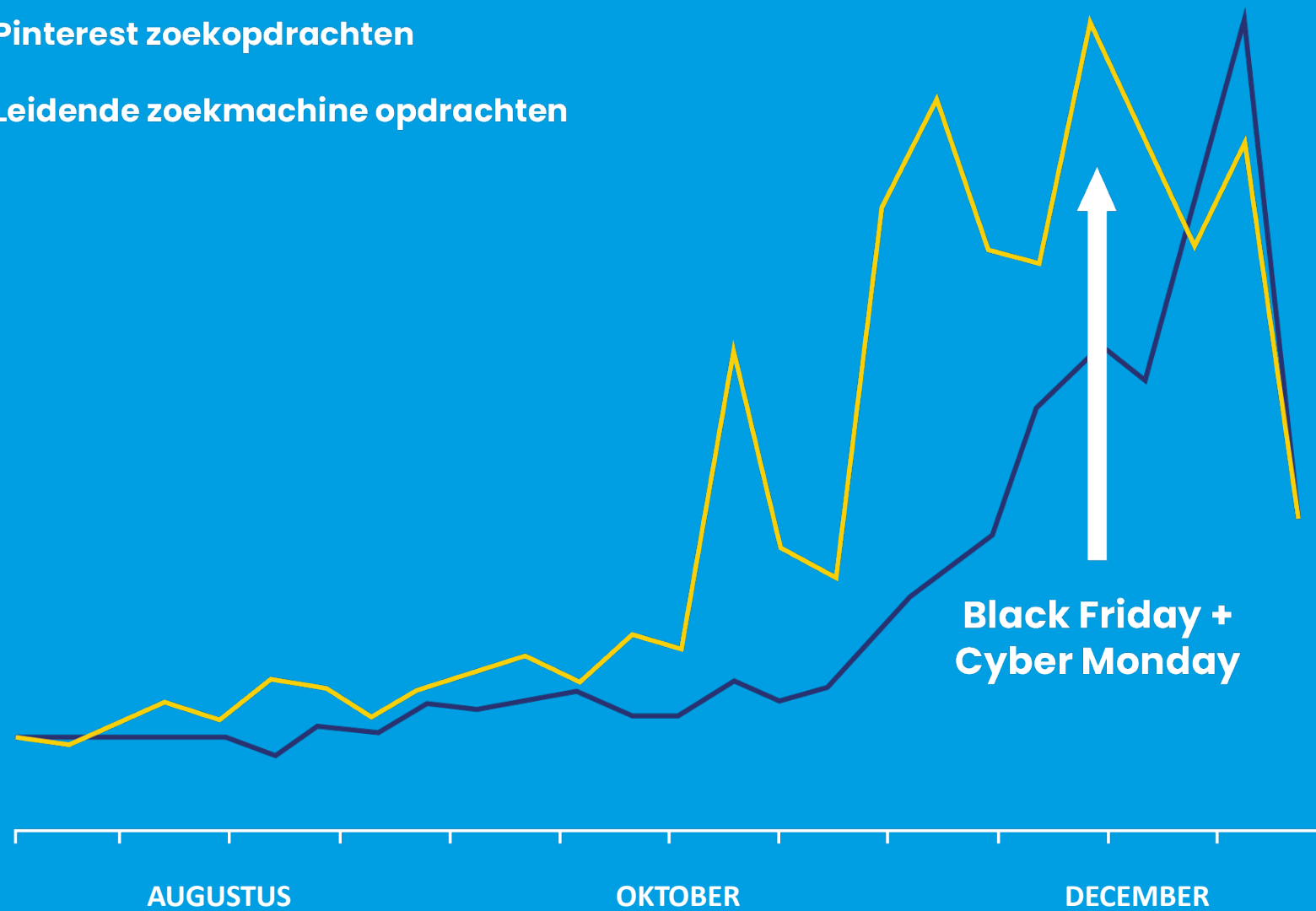
71%

71% van de wekelijkse Pinneren hebben **nieuwe merken en producten** gevonden tijdens *festive season* op Pinterest

+40%

Wekelijkse Pinneren **besteden 40% meer** tijdens *festive season* dan gebruikers van andere platformen

- Pinterest zoekopdrachten
- Leidende zoekmachine opdrachten

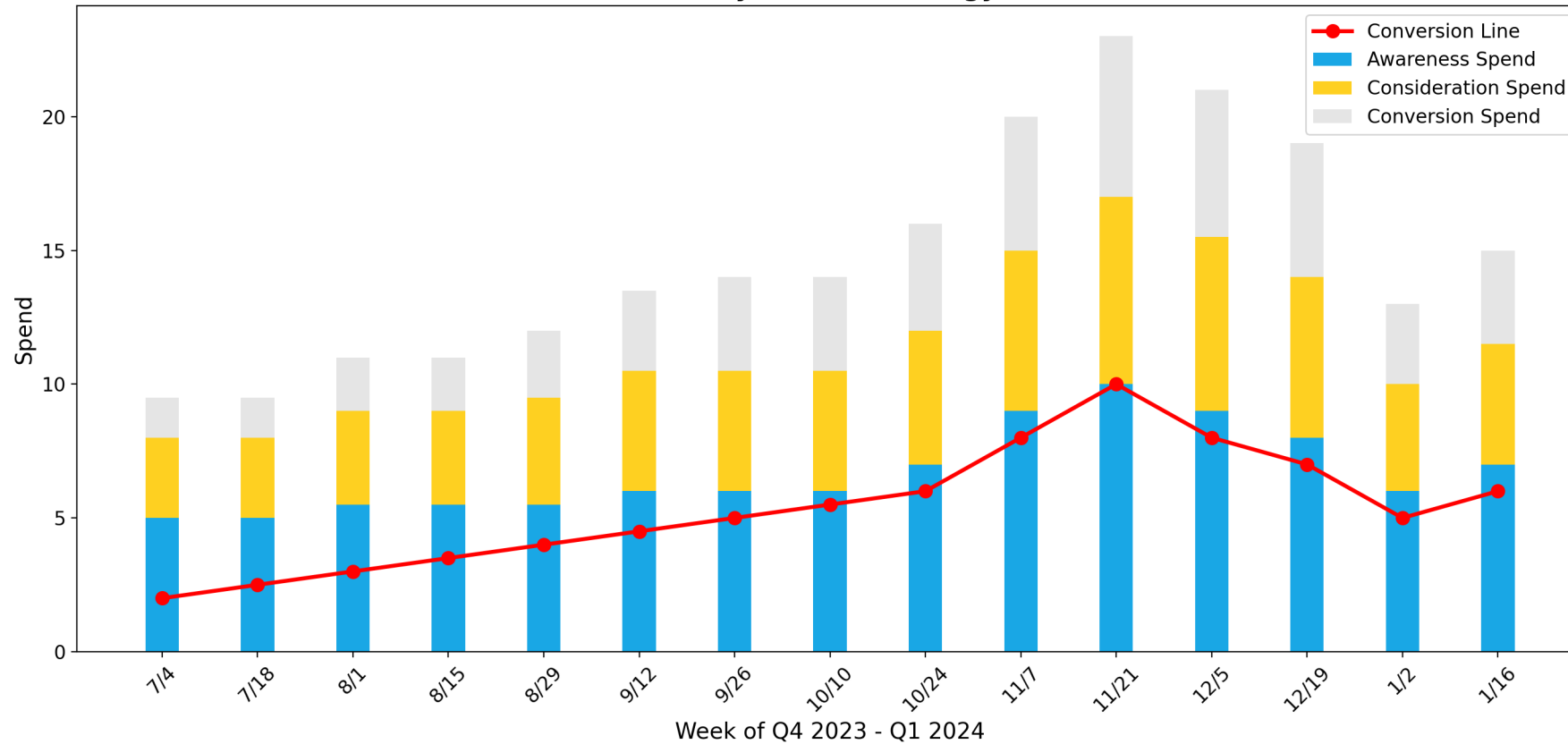


**Black Friday +
Cyber Monday**

PINTEREST ADVERTISING STRATEGIE.



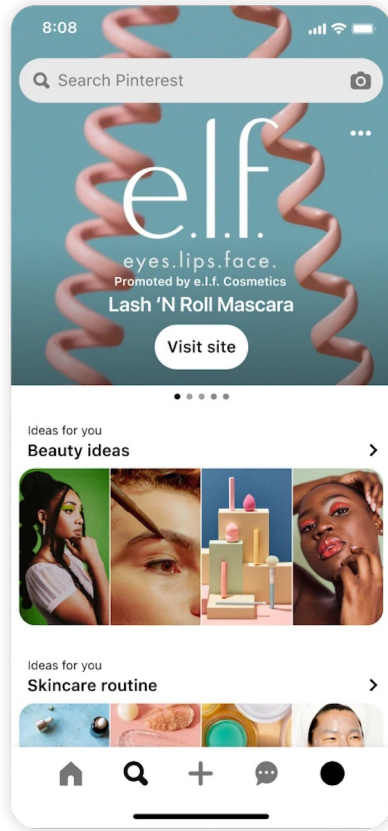
Full-Funnel Holiday Season Strategy on Pinterest



PINTEREST ADS

RELEVANT & SHOPPABLE.

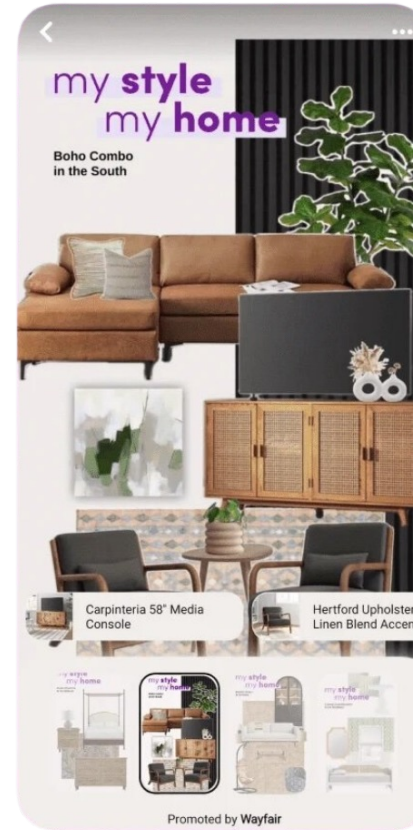
Premiere Spotlight



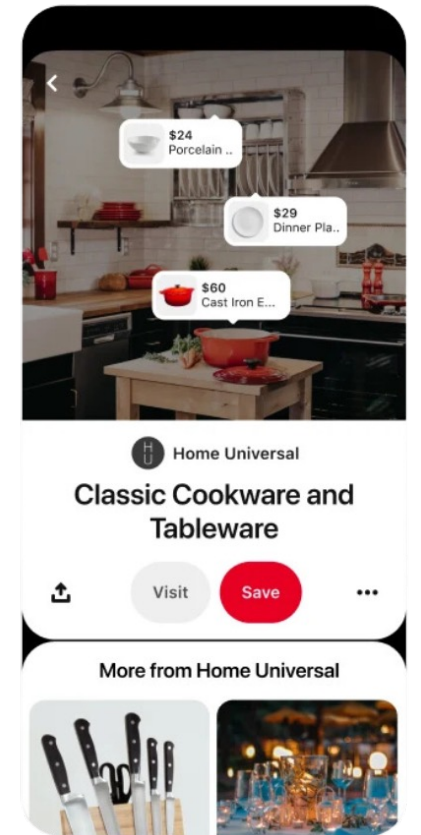
Quiz ads



Collages



High intent shopping modules



TOP

MID

BOTTOM

SHOPPABLE CONTENT

GEOPTIMALISEERDE FEED.

Relevante product titels

Zorg ervoor dat je product titels matchen met wat er in het beeld te zien is en met waar naar gezocht wordt op Pinterest.

Gedetailleerde product beschrijvingen

Gebruik gedetailleerde productbeschrijvingen en voeg relevante keywords toe gebaseerd op het zoekgedrag van je consument.

Eye-catching visuals

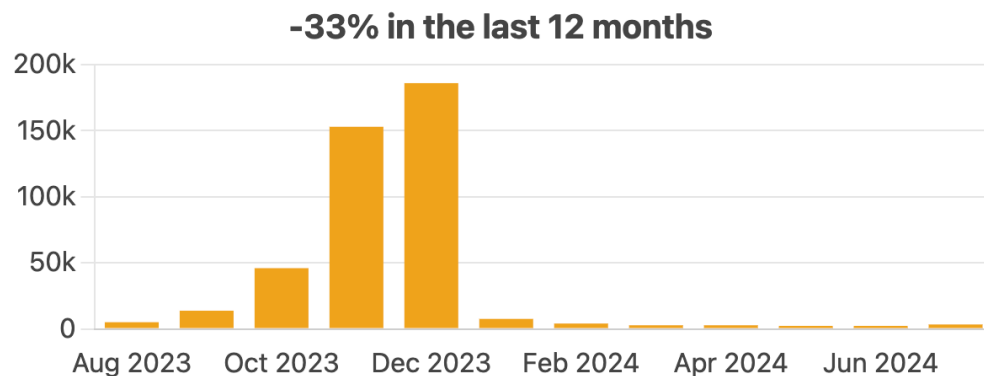
Pinterest is een visueel platform → gebruik high-quality verticale afbeeldingen waarbij het product de directe focus heeft.



ORGANIC CONTENT SOCIAL SEARCH.

- Het verwerken van je **keyword research** in organische pins biedt kansen om beter zichtbaar te worden onder de juiste doelgroep.
- Betrek keyword research bij indeling van borden op specifieke zoektermen en categorieën.
- Maak onderscheid tussen broad + narrow voor full funnel experience.

Pinterest keyword 'Christmas gift ideas'



Eline Rosina ✓

Geverifieerde verkoper

elinerosina.com · We take pride in being the first Dutch jewelry brand. Renowned for ear styling since 2015, we evolved into an all-round jewelry brand.

elinerosina

3,4k volgers · 5 volgend

563,9k weergaven per maand



Contact

Volgen



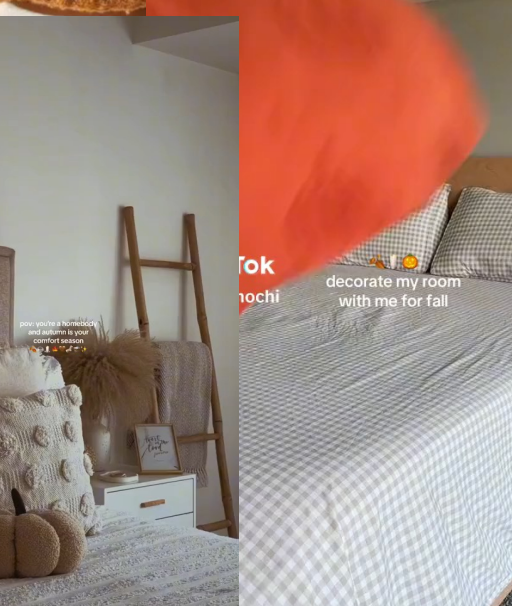
Gift inspiration...

50 pins · 1j



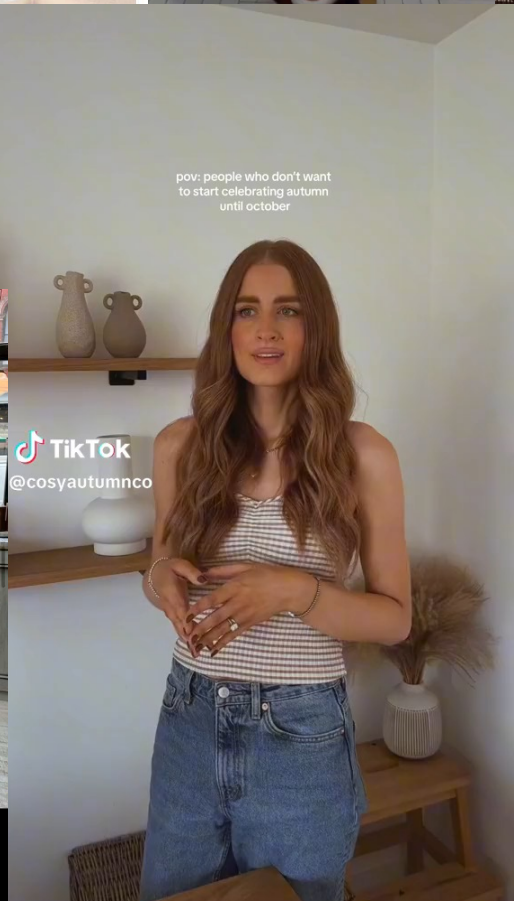
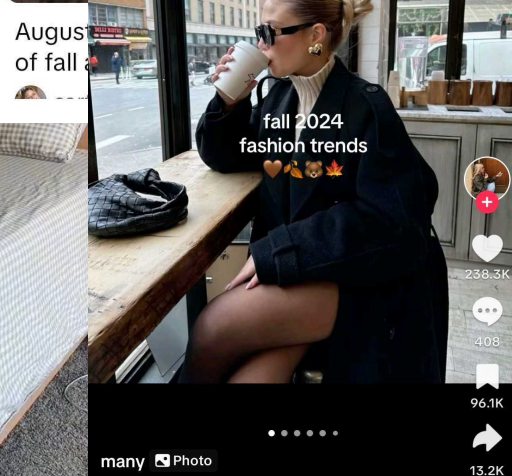
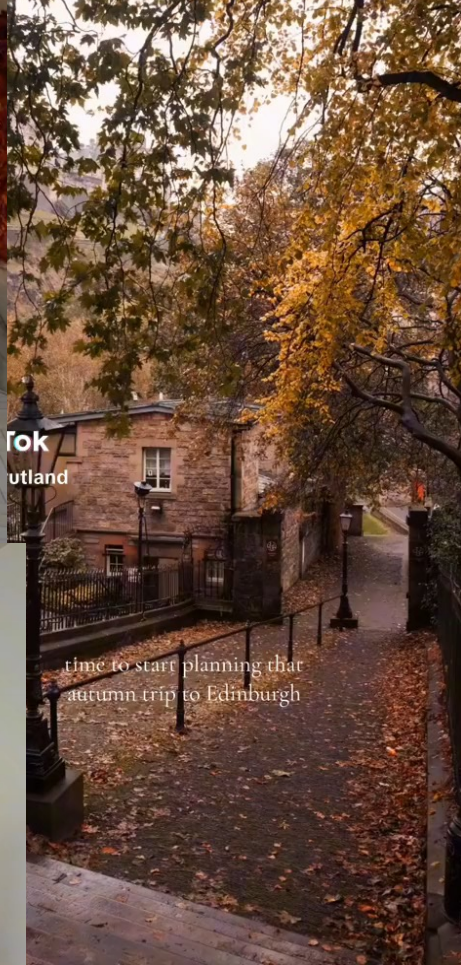
Gifts you can't go wrong with

TIKTOK



Others searched for

fall season	fall aesthetic
fall vibes aesthetic	autumn cozy aesthetic
cozy fall vibes	autumn vibes
romanticizing fall aesthetic	cozy fall aesthetic



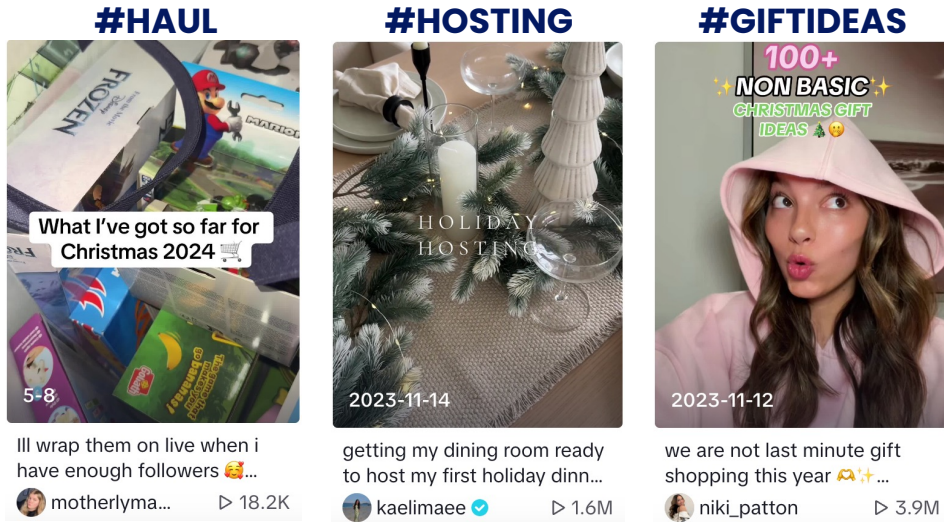
- Search fall vibes
- fall vibes aesthetic
 - fall vibes cozy
 - fall vibes outfits
 - fall vibes books
 - fall vibes movies
 - fall vibes couple
 - fall vibes routine
 - fall vibes room
 - fall vibes film
 - fall trends 2024

65%

**start 1-4 maanden voor de
feestdagen met shoppen voor
cadeaus**

BEGIN VROEG

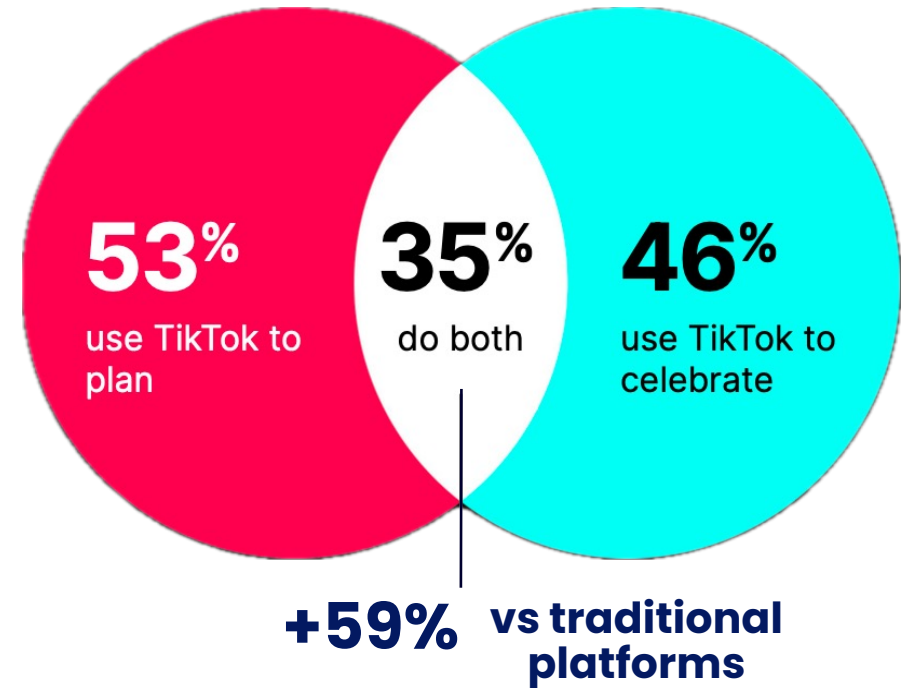
- Start met organisch inspirerende video's



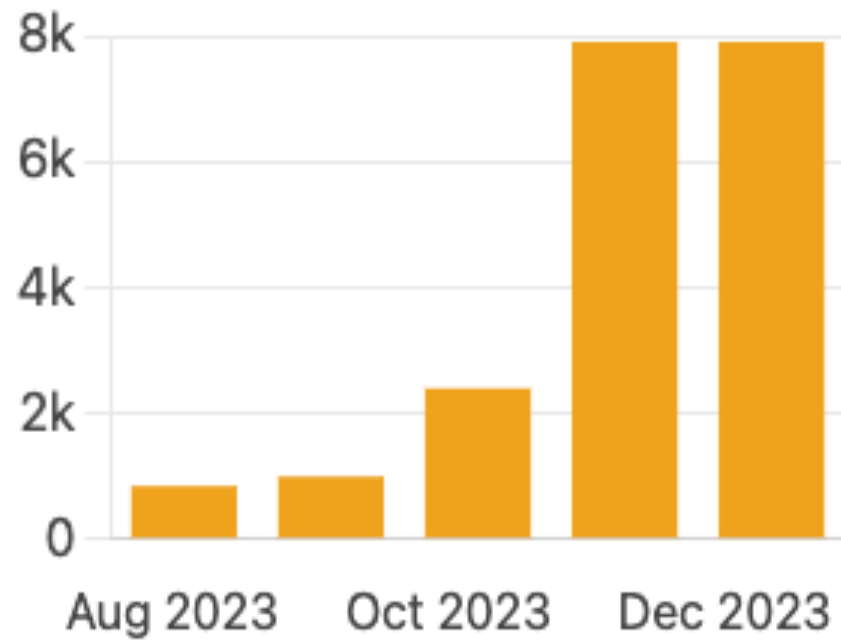
- Bouw je doelgroepen op voordat de piekperiode begint
juli – september

PLAN

CELEBRATE



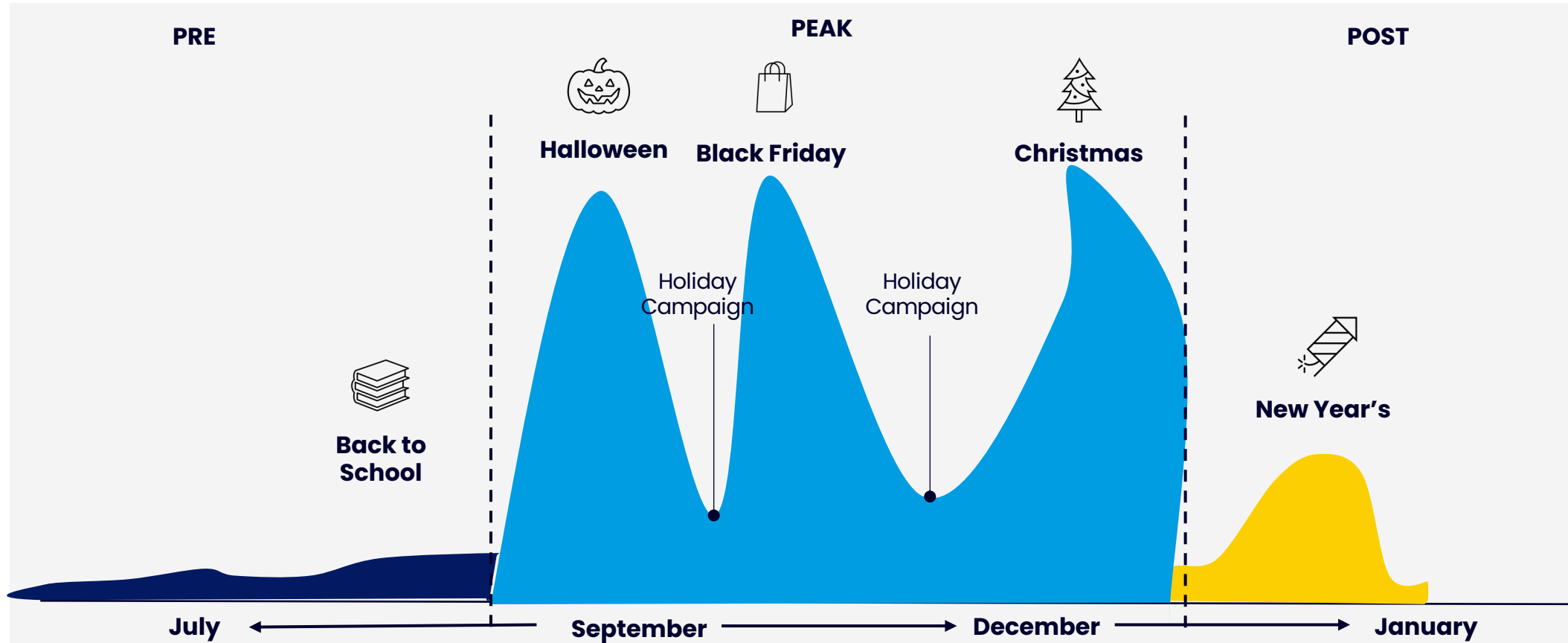
Zoekvolume 2023



+190%

**Stijging in #holidayshopping
video's in de week na
Halloween vs de week voor
Halloween**

ADVERTISING STRATEGIE



STIMULEER ENGAGEMENT

+60%

Voor gebruikers die creator video's hebben bekeken, is de kans 60% hoger dat ze een merk account gaan volgen.

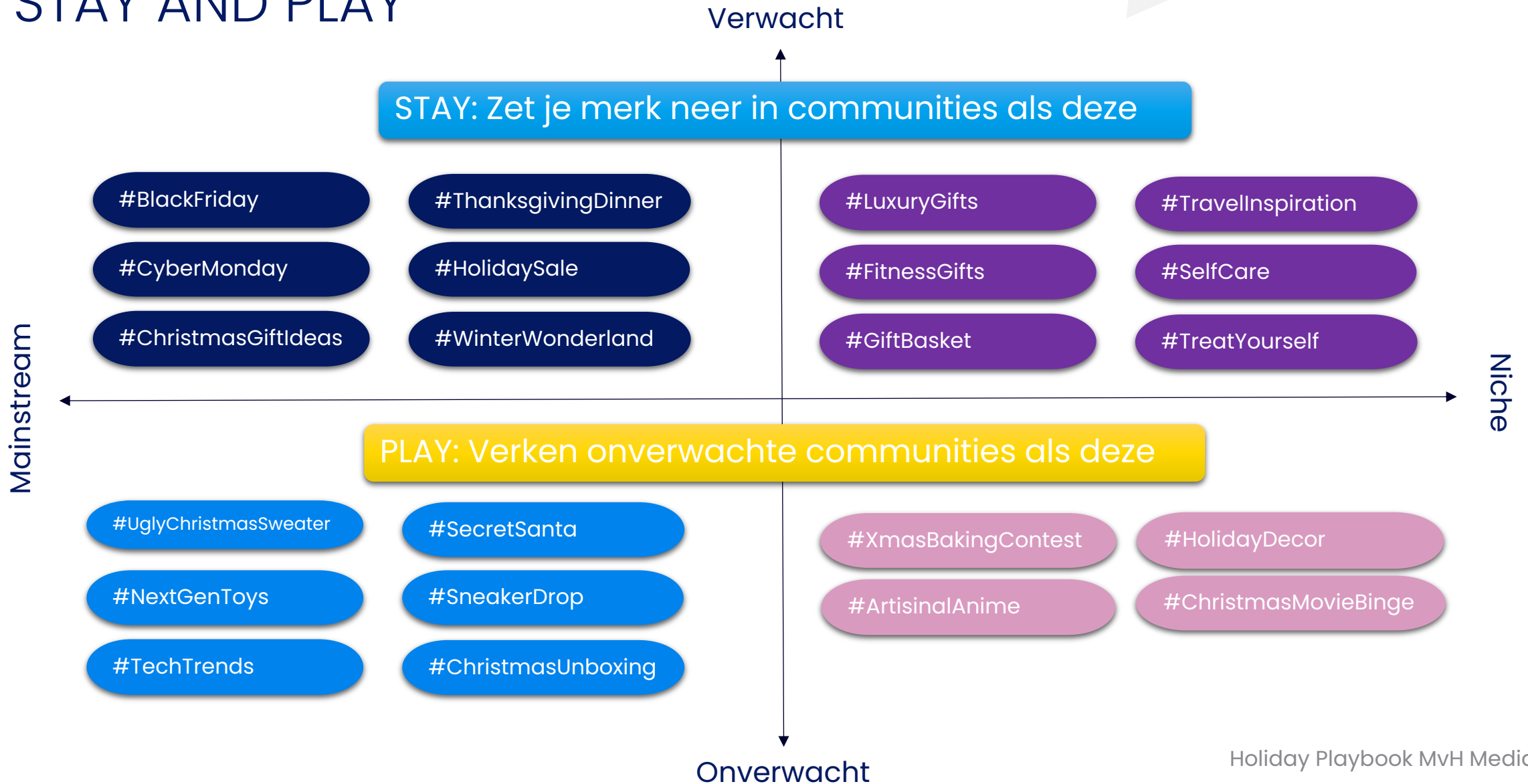
+70%

Gebruikers die met een livestream interactie hebben gehad, zullen 70% sneller op een advertentie klikken.

+50%

Gebruikers die interactie hebben gehad met hashtags hebben een 50% hogere kans om op links uit je advertentie te klikken.

CONTENT STAY AND PLAY



SNAPCHAT

SNAPCHAT

HOLIDAY ADVERTISING.



Snapchat is de nummer 1 app waar gebruikers met elkaar **delen wat ze hebben gekocht.**



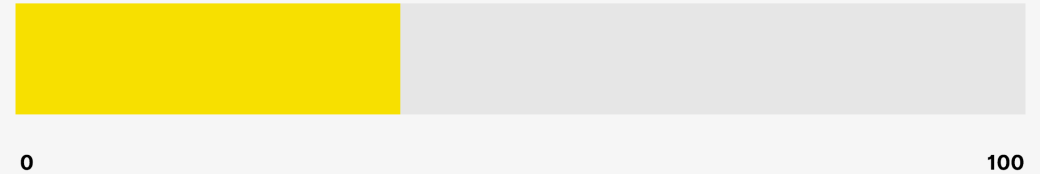
Op Snapchat zijn gebruikers 45% meer geneigd om **merken aan te bevelen** aan vrienden.



Gebruikers op Snapchat zijn 2x meer geneigd om te **posten over cadeaus** die ze gekregen hebben.

SNAPCHAT AUDIENCE.

Users aged 18-24 account for **38.1%**
of Snapchat's total ad audience



Age	Female	Male
13-17	9.7%	8.9%
18-24	17.8%	20.3%
25-34	11.2%	12.4%
35-49	8.1%	5.8%
50+	2.4%	1.3%

SNAPCHAT GEPERSONALISEERDE ADS.

- Zorg voor 'outstanding' visuals
- Lokaliseer advertentiemateriaal

Create Automated Campaign

Spotlight

TOGETHER WE CAN DO ANYTHING

Automated Ads Log

[Automatic] Catalog Name	Total	Created	Updated	Deleted
Ad Sets	10	10	2	0
Ads	150	150	24	0

Nebraska A5
6.6 inch Display
quad camera system
long-lasting battery

Shop Now

My Designs **DPA** **Automated Ads**

Account

Template Name 1080 x 1920

Template Name 1080 x 1920

Template Name 1080 x 1920

EARBUDS 100x

wireless in-ear headphones

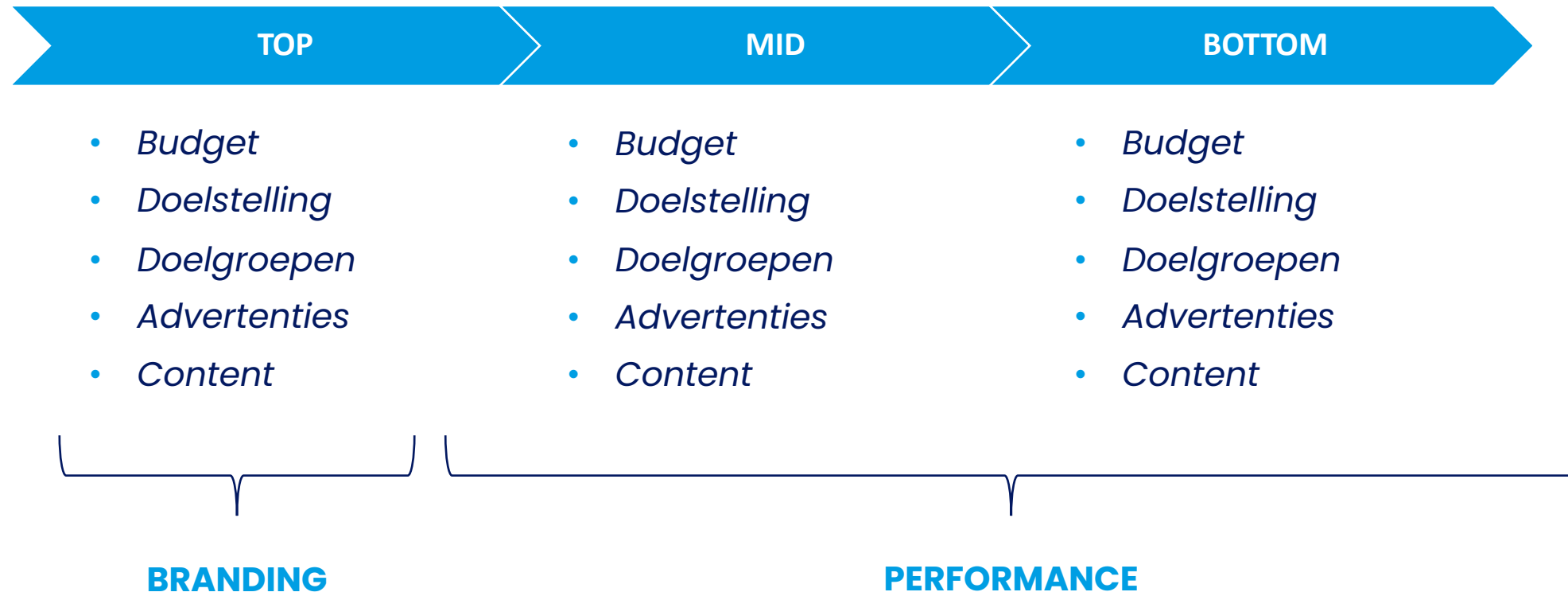
regular price: \$89.99
\$49.99

Order Now

CAMPAGNE OPZET

CAMPAGNE OPZET TEMPLATE

DURING.



CHECKLIST

CHECKLIST

META, PINTEREST & TIKTOK.

META

- Conversions API
- Hunch
- Visuals

Pinterest

- Conversions API
- Verified Merchant
- Feedoptimalisatie
- Keyword research
- Visuals

TikTok

- Conversions API
- Keyword research
- Visuals

get started today! ✨

**HULP NODIG BIJ JOUW
STRATEGIE?
NEEM DAN CONTACT OP!**



www.mvhmedia.nl



info@mvhmedia.nl



0162 693 599





**Piek tijdens de feestdagen
door optimale inzet van paid &
organic social.**